

主催：沼津市

市民参加型プロジェクト

第2期生大募集

沼津発！

2期生サポーターといっしょに自社の
リブランディングに取り組みたい事業者も
同時募集（※中心市街地エリアが対象）
（事業者のエントリーは6月18日（金）まで）
事業者エントリー用QRコードはこちら>>>

事業者用



リブランディング 企画塾 定員 30名

中間プレゼンの内容次第で各企画に最大 **10** 万円のサポート

最低でも毎月2回はユニットで活動
事業者とサポーターで構成されたチーム

略して「リブ塾」

k!kakulabo
オンラインLiveセミナー
>>全10回のオンライン講義でも学べる

メイン講師は総務省：地域力創造アドバイザー
株式会社キカクラブ CEO 見島永作

気になったらまずは説明会へ▼
塾生募集説明会
(オンライン参加も可)

6/26 SAT

14時～16時半
沼津ラクーン6F
(沼津市大手町3丁目4番1号)
詳細は裏面へ >>>>

各ユニットの活動期間は
2021年7月～2022年3月まで

あなたのアイデアで
沼津の未来をデザインする

沼津発！リブランディング企画塾 <2期生募集>

沼津の魅力を磨き、未来につながる新しいチャレンジを応援する超実践型の取り組みが「沼津発リブランディング企画塾」です。中心市街地エリアの事業者3～4社といっしょに、マーケティングや企画のノウハウを学びながらチームでディスカッションを重ね、事業者のリブランディングの実現に向かっていくメンバーを募集します。また2期では企画サポート金が最大10万円にアップ！よりダイナミックな挑戦ができるように支援体制も充実しています。

<活動期間>2021年7月～2022年3月

<受講料&参加費> 無料

<こんな人を募集しています>

※毎月2回以上のユニット別定例ミーティングに参加できることが前提です（オンライン参加も可）

A：沼津市の中心市街地エリアに所在地があり、自社のリブランディングに挑戦したい事業者

B：自分の得意分野やできることを活かして、リブランディングを応援したいサポーター（県内・県外問わず）

※応募多数の場合、属性を考慮し抽選で選抜させていただきます

第1期生の企画事例

▼りぐる
366日のギフトショップという新しいコンセプトによるリブランディング案

『366日おくりもの日和』



▼岡田金魚店
家族でも楽しめるように手軽なワークショップを開催するプラン



定員

30

人程度

ユニット別活動

上記ABのいずれかのメンバーを合計で30名程度募集します。受講者は事業者ごとにユニットを編成してリブランディングの活動に取り組んでいただきます。

※ユニット編成のタイミングはキックオフから1～2ヶ月後にサポーターのみなさまから「配属希望」を伺った上で編成する予定です。

オンラインで

10

講義

オンライン学習&実践

受講者は株式会社キカクラボが毎月1回開催する「オンラインLiveセミナー」でマーケティングの知識や企画のノウハウを学ぶことができます。リアルタイムに参加できない場合でも収録された動画をいつでも見返すことが可能です。メイン講師のノウハウはもちろん、各分野で活躍されているプロ講師の「生」の知識や「経験」を吸収できるチャンスです。

最大

¥100,000

企画サポート

テスト&開発資金補助

12月の中間発表時に企画を実現するための費用として最大10万円の企画サポートを請求することができます。作成された収支計画と企画の内容に応じて補助できる金額を決定し、各コンテンツのテストトライや商品の開発経費として使っていたかくことによりセミナーだけに終わらず実行&経済効果までを本気で狙っていくための取り組みです。

年間スケジュール

2021年6月26日 募集説明会

2021年7月12日 受講エントリー締切 / 選考

2021年7月24日 キックオフミーティング

※:新型コロナウイルスの状況によりオンライン開催のみに切り替える可能性があります。

特別WS

プロの講師を沼津にお招きした特別なワークショップも開催予定。

まずはとにかく説明会へ！毎月2回以上の活動日は7月24日のキックオフミーティング時に各ユニットごとに相談していただき決定します。月に1回は講師の児島氏もアドバイザーとしてミーティングに参加します。（オンライン参加も可）

6/26 募集説明会
お申し込み方法



右のQRコードをスキャンしていただくか下記URLからお申し込みください。

<https://forms.gle/4JoTqyq3CrXNse4H8>

お問い合わせ窓口

沼津市役所 産業振興部商工振興課 商工係 担当：長嶋
TEL 055-934-4748 内線 2585
syouko@city.numazu.lg.jp

2021年8月末

サポーターの配属決定

2021年12月4日

企画案中間発表とサポート金額の決定

12月～翌2月

テストイベント、試作&試験販売期間

2022年3月

企画のテスト結果含めた最終報告会

メイン講師

児島 永作

総務省：地域力創造アドバイザー
(株)キカクラボ代表取締役社長 CEO

三重県伊賀市出身。1999年フェリシモ入社。生活雑貨や食品などの商品開発に携わり多くのヒット商品を企画。東日本大震災以降は東北でのものづくりや復興プロジェクトを運営。2020年から沼津発！リブランディング企画塾の講師を務める。2021年春にフェリシモから独立し株式会社キカクラボを仙台に設立。総務省の地域力創造アドバイザーにも着任。趣味は草野球とワイン。



現地アドバイザー

津賀 由布子

有限会社サンディオス 代表取締役

広告制作やパッケージデザインを手掛ける中きれいなデザインだけではお客様の売上に貢献できるとは限らない、とのジレンマを感じマーケティングを学ぶ。それ以降、「お客様を動かす広告づくり」をコンセプトに、販売促進支援、商品開発支援を行う。

